

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama. *Center For Academic Publishing Service (CAPS)*. Yogyakarta.
- Andry Irawan, Nurhayati Indiyastuti dan Suliyanto. 2013. Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survei pada Pengguna Handphone di Kota Purwokerto). *Jurnal Unsoed*. Vol. 11. No. 1.
- Anton Multono Aziz dan Maya Irjayanti. 2014. Manajemen. Mardika Group. Bandung.
- Apriliani Isnandari dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Java Dancer Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 60. No. 3.
- Ardian Maxellan dan Wahyu Hidayat. 2017. Pengaruh Iklan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian (Analisis di PT. Republika Media Mandiri). *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 1.
- Baig, Ahsan Jamal & Abdul Rahim Batavia. 2014. *Impact of Customer Satisfaction, Brand Image and Advertisement on Brand Loyol of "Sting (Energy Drink)" with Special Focus on Karachi. European Journal of Business and Management*. Vol. 6. No. 37.
- Bateman, Thomas S. & Scott A. Snell. 2014. Manajemen, Kepemimpinan dan Kerja sama dalam Dunia yang Kompetitif. Edisi ke-10. Alih Bahasa : Ratno Purnomo dan Willy Abdillah. 2014. Salemba Empat. Jakarta.
- Buchori Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran. CV. Linda Karya. Bandung.
- Christian Lasander. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3.
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. *Center For Academic Publishing Service (CAPS)*. Yogyakarta.

- Danish, Rizwan Qaiser, Yasir Latif, Shaukat & Ahmad Zeeshan. 2016. *Impact of Advertisement on Customer Satisfaction in Telecom Sector of Pakistan. Journal of Statistics. Volume 23. Pp. 50-66.*
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfation*. Edisi Ke-4 C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- I Gede Putu Widia Dharma, Mohammad Dimyati dan Sudaryanto. 2014. Pengaruh Iklan Media Televisi dan Harga serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Layanan Internet Axis di Axis Shop Kota Malang. Jurnal Universitas Jember. Vol 10, No 2.
- Ilhamsyah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. XL Axiata Tbk. Medan. Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu, Vol. 2, No. 2.
- Komang Gede Ginantra, Ni Putu Nina Eka Lestari dan Gede Sri Darma. 2018. *Effect of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Customer Satisfaction (A Case Study on XL Celluler Card Users in Denpasar City, Bali, Indonesia). International Journal of Management and Economics Invention. Vol. 3. Issue 12.*
- Kotler, Philip & Gary Amstong. 2014. *Principle Of Marketing. 15th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall. Twelf edition*. Pearson Education, Inc. England.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15e Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran (Alih Bahasa). Bob Sabran. MM. Edisi ketiga belas jilid 2
- Latif Atiyah. 2018. *Product's Quality and It's Impact on Customer Satisfaction a Field Study in Diwaniyah Dairy Factory. Proceeding of the International Management Conference. Vol. 10 (1).*
- Lilis Sulastri. 2014. Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik. Cetakan Ke-3. La Goods Publishing. Bandung.
- Muhammad Unggul Januarko, Bugi Satrio Adiwibowo Medina Diyah Kusumawati. 2018. *Effect Product Quality, Price Perception, Customer*

Satisfaction Batik Betawi Loylty in Jakarta. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). Vol. 20. Issue 8. Ver. II.

- Resty Avita Haryanto. 2013. Strategi Poromosi, Kualitas Produk, Kuslitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4.
- Rizal Ahmad. 2013. Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPR Laksana Abadi Sunggal. Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu. Vol. 4. No. 1.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. ANDI. Yogyakarta.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suprayanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA. Bogor.
- Peter, J. Paul & Jerry. C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy ninth edition*. Diterjemahkan oleh Diah Tantri Dwiandani dengan judul Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. 2014. Edisi Ke-9. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE). Vol. 1. No. 1.
- Wahyu Setia Dewi, Leonardo Budi Hasiolan dan Maria M Minarsih. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang). *Journal Of Management*. Vol. 2. No. 2.